



Termo de Referência para Profissional de Comunicação

Natureza da atividade: Serviços de comunicação

Regime de contratação: Prestador de serviços (PJ)

Previsão de início: 23 de janeiro de 2025

Local de trabalho: *home office*

Tempo estimado de trabalho semanal: cerca de 20 horas

Processo de candidatura: Interessados(as) devem preencher o formulário neste [link](#) até o dia 12 de janeiro de 2025, e enviar carta de apresentação (até 2 páginas) e CV completo (sem limite de páginas), acompanhado de portfólio de textos e trabalhos visuais, e de histórico escolar, para o e-mail contato@sis.org.br com o assunto: "Profissional de Comunicação".

Dúvidas pontuais também podem ser enviadas para o mesmo e-mail com o mesmo texto no assunto, mas não serão abordados temas como remuneração ou informações sobre a contratante que possam ser encontradas em seus canais de comunicação oficiais.

Sobre a SIS: A Associação Soluções Inclusivas Sustentáveis (SIS) tem como missão alinhar o setor financeiro ao desenvolvimento sustentável. Visite nossos sites para saber mais sobre nós: www.sis.org.br e www.rasa.org.br.

Atividades contratadas:

- Elaboração de *posts* para redes sociais (LinkedIn, Instagram, Facebook e WhatsApp), incluindo escrita e elementos visuais (a serem revisados pela Diretoria);
- Planejamento e execução de campanhas de e-mail (MailChimp ou equivalente);
- Elaboração de notícias para o *website*;
- Atualizações de *website* (plataforma Wordpress), sob a supervisão da Diretoria;
- Comunicação interna e externa (envio de comunicados e convites, auxiliando na interação entre a Diretoria da SIS e seus associados, no gerenciamento de alguns grupos de WhatsApp e na inscrição para eventos);
- Apoio na realização de eventos *on-line* (operação de sala no Zoom, comunicações no *chat* e divulgação em canal no YouTube);
- Elaboração de conteúdos para *Newsletter* trimestral;
- Apoio na relação com a assessoria de imprensa;
- Desenvolvimento de estratégias de comunicação para campanhas e projetos da SIS, em conjunto com a Diretoria.

**Perfil desejado:**

- graduação em Comunicação Social, Publicidade ou áreas afins (de Ciências Humanas), concluída há pelo menos 1 ano;
- experiência com ferramentas de criação de peças gráficas como Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDraw, Figma ou Canva (não é preciso dominar todas elas);
- excelente comunicação escrita em português;
- inglês avançado;
- habilidade para aprender novos processos e usar ferramentas com facilidade.

São ainda desejáveis, mas não são requisitos para a contratação:

- experiência profissional prévia com temas de Sustentabilidade;
- experiência prévia no terceiro setor;
- experiência na área de comunicação, incluindo edição de vídeos;
- experiência de pesquisa acadêmica.

Cronograma do Processo Seletivo:

- Recebimento de candidaturas: até 12 de janeiro de 2025
- Alguns candidatos selecionados receberão, na semana de 13 a 17 de janeiro, *e-mail* com instruções para realização de um teste. O desempenho no teste também será usado como critério para participação na entrevista.
- Entrevistas via Zoom (45 minutos): 20 e 21 de janeiro
- Decisão sobre candidato(a) aprovado(a) e contato com o(a) mesmo(a): 22 de janeiro

Importante:

- Em caso de desempenho equivalente, será dada preferência à candidata do sexo feminino.

- Em caso de desempenho equivalente, será dada preferência ao(à) candidata(o) de etnia negra ou indígena.