



## **Termo de Referência para Profissional de Comunicação**

**Natureza da atividade:** Serviços de comunicação

**Regime de contratação:** Prestador(a) de serviços (PJ)

**Previsão de início:** 10 de dezembro de 2025

**Local de trabalho:** *home office*

**Tempo estimado de trabalho semanal:** 10 a 15 horas

**Processo de candidatura:** Interessados(as) devem preencher o formulário neste [link](#) até o dia 30 de novembro de 2025, e enviar carta de apresentação (até 2 páginas) e CV completo (sem limite de páginas), acompanhado de portfólio de textos e trabalhos visuais, e de histórico escolar, para o e-mail [contato@sis.org.br](mailto: contato@sis.org.br) com o assunto: “Profissional de Comunicação”.

Dúvidas pontuais também podem ser enviadas para o mesmo e-mail com o mesmo texto no assunto, mas não serão abordados temas como remuneração ou informações sobre a contratante que possam ser encontradas em seus canais de comunicação oficiais.

**Sobre a SIS:** a Associação Soluções Inclusivas Sustentáveis (SIS) tem como missão alinhar o setor financeiro ao desenvolvimento sustentável.

Visite nossas redes sociais (LinkedIn, Instagram e YouTube) e nosso sites para saber mais sobre nós: [www.sis.org.br](http://www.sis.org.br) e [www.rasa.org.br](http://www.rasa.org.br).

### **Atividades contratadas:**

- Elaboração de *posts* para redes sociais (LinkedIn, Instagram, Facebook e WhatsApp), incluindo textos e elementos visuais (a serem revisados pela Diretoria);
- Redação de propostas de textos para *mailing* (MailChimp ou equivalente);
- Elaboração de notícias sobre eventos da SIS para o *website*;
- Atualizações de *website* (plataforma WordPress), sob a supervisão da Diretoria;
- Elaboração de conteúdos para *Newsletter* e de Relatório de Atividades
- Apoio eventual na relação com a assessoria de imprensa ou com a imprensa;



- Desenvolvimento de estratégias de comunicação para campanhas e projetos da SIS, em conjunto com a Diretoria.

**Perfil desejado:**

- graduação em Comunicação Social, Publicidade ou áreas afins (de Ciências Humanas), concluída há pelo menos 2 anos;
- experiência com ferramentas de criação de peças gráficas como Adobe Photoshop, Illustrator, CorelDraw, Figma ou Canva (não é preciso dominar todas elas);
- excelente comunicação escrita em português;
- inglês avançado;
- habilidade para aprender novos processos, conteúdos e usar ferramentas com facilidade;
- atuação profissional atual exclusiva na área de comunicação.

**São ainda desejáveis, mas não são requisitos para a contratação:**

- experiência profissional prévia com temas de Sustentabilidade;
- experiência prévia no terceiro setor;
- experiência na área de comunicação, incluindo edição de vídeos;
- experiência de pesquisa acadêmica.

**Cronograma do Processo Seletivo:**

- Recebimento de candidaturas: até 30 de novembro de 2025
- Os(as) candidatos(as) selecionados(as) receberão, na semana de 1 a 5 de dezembro, e-mail com instruções para realização de um teste. O desempenho no teste também será usado como critério para participação na entrevista.
- Entrevistas via Zoom (45 minutos): 9 de dezembro
- Decisão sobre candidato(a) aprovado(a) e contato com o(a) mesmo(a): até 24 de janeiro

**Importante – critérios de desempate:**



- Em caso de desempenho equivalente, será dada preferência à candidata do sexo feminino.
- Em caso de desempenho equivalente, será dada preferência ao(à) candidata(o) de etnia negra ou indígena.